

Vite lu

Lagerfeld se met aux ours en peluche

Le créateur allemand, grand fanatique de la diversification, se lance dans un créneau original en s'associant à un distributeur de peluches. Karl Lagerfeld a ainsi créé un ourson à son image, en édition limitée.



Mignon. Ourson, Karl Lagerfeld, 1 046,53 euros.

Un grand vin d'un grand millésime

2007 fait partie des très grands millésimes pour le Riesling. L'excellent Wormelange Waïbour des Caves

Bernard-Massard a décroché un «Coup de cœur 2009» dans le Guide Hachette. C'est le quatrième remporté par des vins élaborés par la société et ses domaines en six ans! Ce vin est disponible dans la Vinothèque de Bernard-Massard, à la Cave des Halles (La Provençale à Leudelange) et dans de nombreux restaurants.



Londres revisite le temps des colonies

MODE - La London Fashion Week a été lancée dimanche dans une ambiance qui rappelle l'époque coloniale.

Le styliste irlandais Paul Costelloe a ouvert la Semaine de la mode de Londres consacrée aux collections printemps-été 2009, avec des créations nées de la rencontre entre le colonialisme britannique et le continent africain. Avec comme maîtres mots affichés: distinction, classe et sophistication, Paul Costelloe a produit des silhouettes tout en contrastes associant à des pièces structurées aux airs militaires des vêtements fluides, amples, bouffants dans de chaudes couleurs flamboyantes dominées par le fuchsia et le vermillon.

Petites robes en lin naturel et soie dorée, beige, parfois ajoutée soulignent délicatement les courbes. Costelloe ouvre traditionnellement la London Fashion Week, dont le programme officiel compte pour cette édition 52 créateurs, soit une dizaine de

défilés par jour jusqu'à vendredi.

«La Fashion Week de Londres est la plus importante manifestation du genre en termes de diversité et de styles différents, tous inspirés de la société multiculturelle britannique», a déclaré Harold Tillman, président du British Fashion Council, qui organise la semaine et représente la profession. «Vous allez voir les meilleurs nouveaux talents que notre pays a jamais produits», a-t-il indiqué, juste avant le défilé de Paul Costelloe.

Les créations de Vivienne Westwood, Christopher Kane, Giles ou Issa - ou Naomi Campbell pourrait défilé sur le podium - ou encore Aminaka Wilmont, qui a remporté le Prix Fashion Fringe en 2007, sont particulièrement attendues.

» diaporama sur www.lesessentiel.lu

Fashion Week »



Paul Costelloe a présenté ses créations, dimanche, en ouverture de la Fashion Week.



Sarah (au centre), la gagnante du concours «Show me your Sloggi 2007», et ses deux dauphines, lors de la finale au Melusina.

Vos fesses peuvent valoir 15 000 euros

Filles ou garçons, vous avez de belles fesses et vous n'avez pas peur de les montrer, alors n'hésitez pas à vous inscrire pour le concours «Show me your Sloggi». Organisé dans de nombreux pays, le célèbre concours de fesses Sloggi est de retour! Comme le veut la tradition, les plus belles fesses made in Luxembourg seront en 2008 dans le collimateur pendant le concours «Show me your Sloggi». Pas sexiste, l'édition 2008 fait aussi bien la part belle aux fesses masculines qu'aux fesses féminines. Inscrivez-vous vite sur www.sloggi.lu et encou-

ragez le plus de monde possible à venir y voter pour votre derrière si sexy. Le 18 octobre, seules les plus belles fesses femmes et hommes du Luxembourg seront jugées par des connaisseurs lors de la grande finale live, organisée au Melusina. Le plus beau galbe fessier élu chez les garçons et chez les filles aura alors une chance de se rendre à la grande finale mondiale qui aura lieu à Paris en novembre pour tenter de gagner 15 000 euros et... le titre envié des plus belles fesses Sloggi du monde. www.sloggi.lu